

PRESSEMITTEILUNG

Besucheransturm und beste Stimmung bei großer Neueröffnung im Kaufpark Neutraubling am 18.05.2017 bis 20.05.2017!

Zur großen Neueröffnung lud Bayerns größtes Fachmarktzentrum – der Kaufpark Neutraubling vom 18.05. – 20.05.2017 ein. Nicht nur die strahlende Sommersonne, sondern täglich mehr als 20.000 Besucher folgten dieser Einladung – volle Geschäfte und ein regelrechter Besucheransturm bei bester Stimmung und guter Laune machten die große Neueröffnung zu einem regelrechten Erfolg.



Im April 2016 erfolgte der Spatenstich - ein Jahr später konnte nun mit dem obligatorischen Banddurchschnitt die Eröffnung gefeiert werden. Auf mehr als 11.000 m² Verkaufsfläche öffneten 18 neue Geschäfte im Kaufpark Neutraubling und luden am vergangenen Donnerstag, den 18.05.2017 zum Stöbern, Shoppen und Verweilen ein. Ein spannender Mietermix ergänzt das ohnehin schon umfangreiche Sortiment im Kaufpark nun ideal. Außerdem konnte mit den neuen Terrassen- und Außenbereichen eine noch schönere Einkaufsatmosphäre mit hoher Aufenthaltsqualität geschaffen werden. Mit all diesen Ergänzungen freut sich der „neue“ Kaufpark Neutraubling seinen Besuchern nun eine Gesamtverkaufsfläche von über 65.000 m² mit 3.000 kostenlosen Parkplätzen bieten zu können und positioniert sich eindeutig als Bayerns größtes Fachmarktzentrum. Ab sofort verfügt man hier auch über einen Zusteller-Stützpunkt der Deutschen Post und einen SB Bankautomat der Volksbank Regensburg. Mit der Erweiterung sind insgesamt 220 Arbeitsplätze in der Region entstanden.

Investoren Herr Johannes Sulzenbacher und Herr Manfred Reichholf von der IVN Vermögensverwaltung luden zahlreiche Vertreter der Stadt Neutraubling, des Landkreises Regensburg, Vertreter der Kirche sowie Geschäftspartner ein um die offizielle Einweihung des Neubaus im Kaufpark Neutraubling gemeinsam zu feiern.



Bayerns größtes Fachmarktzentrum, in nur zehn Minuten von Regensburg zu erreichen und verkehrstechnisch bestens an die A3 angebunden. Seit August vorigen Jahres ist die ILG Centermanagement GmbH mit der Marketingkonzeption des Einkaufszentrums zuständig.



Die neuen Modelabels wie MOSER Trachtenwelt, Fussl Modestraße, mister* lady, Ernsting's family, Jeans Fritz und New Yorker sorgten für volle Geschäfte mit sensationellen Angeboten und unschlagbaren Rabatten. Passende Schuhe zu TOP-Preisen fand man bei Deichmann, bei dm-drogeriemarkt und Woolworth – dem ältesten Kaufhaus der Welt, freute man sich auf tolle Prozente und Geschenke.



Ein tolles Kinderprogramm sorgte für jede Menge Unterhaltung und eine Riesen-Gaudi. Während sich die Eltern am Getränkestand und Würstlstand vom Faschingsverein Saturnalia und dem Fußballverein Neutraubling gestärkt haben, konnten sich die Kinder auf der XXL-Piratenhüpfburg austoben. Tolle Schminkgesichter, Luftballonmodellage das Kaufpark Maskottchen sorgten für strahlende Kinderaugen.

Neben Discounter ALDI, der zu kostenlosen Kaffeeverkostungen einlud, war auch bei denn's Biomarkt einiges geboten. Viele versuchten dort ihr Glück am Glücksrad und schlemmten sich anschließend bei den Verkostungsständen durch die Biowelt. Für den perfekten Hairstyle sorgte der Salon Exquisit, bei Apollo Optik fand man mit Sicherheit die passende Brille und bei T-Point den besten Handytarif. Ebenfalls eröffnete die AbisZ Apotheke, bei der man sich in Sachen Gesundheit TOP beraten fühlt. Die Erlebnisgastronomie Bacano mit Restaurant und Bar und dem Sortiment der Bäckerei Schifferl sorgte zudem für volle Mägen und eine tolle Aufenthaltsqualität.



Da natürlich der ganze Kaufpark Neutraubling mitfeierte war auch in den bereits bestehenden Geschäften einiges geboten. Bei bikezeit konnte man am Samstag, auf einer riesigen Sonderverkaufsfläche das richtige Radl mit bis zu 70% Rabatt finden. Unschlagbare Rabatte bei Sport Herrmann, Fressnapf, C&A, Depot und zahlreichen Geschäften mehr sorgten für volle Geschäfte und glückliche Kunden.

Kaufpark Neutraubling – Alles für mein Leben!